



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Schweizerisches Generalkonsulat
Swiss Business Hub Germany

Zum nächstmöglichen Termin suchen wir einen Marketing-Experten als

**Leiter der Investitionsförderung Schweiz-Deutschland (m/w)
Arbeitsort Stuttgart**

Sie haben ein Herz für die Schweiz und verfügen über ein starkes Netzwerk in der deutschen Geschäftswelt? Dann sind Sie vielleicht die oder der Richtige für eine verantwortungsvolle Anstellung im Dienst des Außenministeriums der Schweiz.

Profil

Wir wünschen uns eine Seniorpersönlichkeit mit Erfahrung im Vertrieb oder im Marketing. Zusätzliche Erfahrung im Standortmarketing ist von entscheidendem Vorteil. Marketingmaßnahmen wie Forschungsstudien, Veranstaltungen und die Konzeption von Werbematerialien haben Sie nachweisbar erfolgreich umgesetzt.

Als Projektmanager strahlen Sie fachliche und persönliche Autorität aus und denken in besonderem Maße analytisch, konzeptionell und strategisch. Sie sind ein überzeugender Verhandlungsführer und Redner. Sie verstehen es, Menschen auf allen Ebenen bis hin zum Vorstand miteinander zu verbinden.

Fundierte Fachwissen und ein Netzwerk im deutschen Markt sind Voraussetzung. Im Idealfall bringen Sie bereits gute Verbindungen zu Entscheidern in der deutschen Wirtschaft mit. Sie sind ein hervorragender Teamplayer, Netzwerker und sprechen Englisch und möglichst auch Französisch.

Aufgaben

In der ausgelobten Position tragen Sie die Verantwortung für die gesamte Schweizer Investitionsförderung in Deutschland. Sie definieren eine Strategie für den deutschen Markt, die in Einklang mit der globalen Strategie steht, und setzen diese um. Sie organisieren und verwalten alle Marketingmaßnahmen wie Veranstaltungen, Marktforschung, Webinare und Delegationsreisen in Deutschland und in der Schweiz.

Gemeinsam mit der Marketingabteilung in der Schweiz sind Sie verantwortlich für die Produktion aller gedruckten und aller elektronischen Materialien wie Broschüren, Einladungen, Factsheets und Webseiten. In Zusammenarbeit mit einer PR-Agentur übernehmen Sie außerdem Public-Relations-Aufgaben, zum Beispiel Interviews.

Sie koordinieren die Zusammenarbeit mit weiteren externen Agenturen und Dienstleistern.

In Deutschland verfügen Sie über ein starkes Netzwerk bei Entscheidern aus der Wirtschaft, Politik und Organisationen. In der Schweiz sind Sie der zentrale Ansprechpartner für kantonale Vertreter und regionale Sponsoren.

Sie identifizieren und kontaktieren Unternehmen, um gemeinsame Perspektiven zu entwickeln. Dies schließt ausdrücklich die Ermittlung von Branchen, Firmen und Entscheidungsträgern ein und die Kontaktaufnahme mit diesen. Das Ziel sind 1:1-Gespräche.

Sie sind außerdem verantwortlich für die Planung, Budgetierung und für die gesamte Berichterstattung an die Zentrale in der Schweiz. Eine Kollegin steht Ihnen für die administrativen Dinge im Team zur Seite.

Bewerbung

Wenn diese Stellenbeschreibung zu Ihnen passt, dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen an:

Swiss Business Hub Germany
c/o Schweizerisches Generalkonsulat
Britta Thiele
Hirschstrasse 22
D-70173 Stuttgart

Email: stu.sbhgermany@eda.admin.ch